

## **PRAKILINE TURUNDUS VÄIKEETTEVÖTJALE ÕPPEKAVA**

### **TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: TURISMITURUNDUS OÜ**

#### **Eesmärgid**

Anda ülevaade turunduse võimalustest, turunduse strateegilise ja taktikalise planeerimise printsiipidest igapäevaseks kasutamiseks väikeettevõttes.

#### **Õpiväljundid**

Koolituse läbinud õppija:

- mõistab turunduse arengulugu ja suundumusi;
- on teadlik turunduse eripärast ning planeerimise alustest;
- oskab valida ettevõttele olulised turusegmendid ning sihtturud;
- omab oskust valida sobivaid kommunikatsioonikanaleid ning – sõnumeid;
- tunneb turundusplaani ja -eelarve koostamise, rakendamise, kontrolli ja hindamise printsiipe;
- kasutab õigesti kaasaegset turundussõnavara;
- oskab kasutada turunduse põhimõtteid ettevõtte igapäevatoös.

#### **Koolituse sisu lühikirjeldus**

- Turundusmõttelaad ja -suhtumine.
- Turunduse arengulugu, suundumused ja eripära.
- Turu segmentimine ja sihtrühmade valimine.
- Turunduse meetmestik (toode, hind, turustus, toetus, positsioonimine, inimesed, pakettimine, programmimine, partnerlus jt).
- Turundus ja kommunikatsioon klienditeekonna erinevatel etappidel.
- Turunduse strateegiline planeerimine turismis.
- Situatsioonianalüüs ja turundusuuringud turismis.
- Turunduskommunikatsioon.
- Internetiturundus.
- Turundusplaani ja -eelarve koostamine, rakendamine, kontroll ja hindamine.
- Igapäevased turundustegevused väikeettevõtte tulemuslikkuse suurendamiseks.

#### **Koolituse kogumaht**

Maht 57 tundi (76 ak tundi), millest 21 tundi (28 ak) on virtuaalset koolitust ja 36 tundi (48 ak tundi) iseeseisvat tööd.

#### **Koolituse hindamine**

Koolituse lõpetamise eelduseks on osalemine 85% tundides. Koolitus lõpeb kirjaliku turundusplaani esitamisega.

#### **Koolituse juhendaja**

Koolitajatel on olemas õppe läbiviimiseks vajalik kõrgem erialane haridus ning oma valdkonnas töökogemus vähemalt 5 aastat